

## PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-29

**DATUM** 20.12.2024

**SPERRFRIST** keine

**ZEICHEN** 3669

**WÖRTER** 478

### **Pressemitteilung:** EVENTHIGHLIGHTS 2025 – AUF DIESE VERANSTALTUNGEN DARF MAN SICH FREUEN

Die Eutin Tourismus GmbH hat zur Attraktivitätssteigerung für das Jahr **2025** sowohl ihre bekannten Publikumsmagnete wieder ins Programm aufgenommen, aber auch ein neues Veranstaltungsformat geplant. Neben den größeren Veranstaltungen freut sich das Team darauf, weitere touristische Themen und Projekte der Stadt Eutin zu bewegen.

#### **ABWECHSLUNGSREICH. LEBENDIG. – DIE EVENTHIGHLIGHTS**

Mit der „**Nacht der Hofnarren**“ plant die Eutin Tourismus GmbH ein neues Eventformat für 2025. Dabei wird ein Ensemble verschiedener Comedians in einem rotierenden Verfahren in drei bis vier unterschiedlichen Restaurants ihr Bühnenprogramm präsentieren. „Der Gast sucht sich sein Lieblingsrestaurant aus einer vorgegebenen Liste aus, erwirbt bei uns in der Tourist-Info im Vorverkauf die Karten und kann dann bei einem Gläschen Wein oder einer leckeren Speise gemütlich verweilen und sich unterhalten lassen, während die KünstlerInnen wechseln“, erzählt **Michael Keller**, Geschäftsführer der Eutin Tourismus GmbH. „Es ist ein schönes After-Work-Event in Kooperation mit der Eutiner Gastronomie“, fügt Keller hinzu. Das genaue Datum sowie weitere Details werden in Kürze bekanntgegeben.

Das beliebte Foodtruck-Fest „**Bürgeran Kunst**“ (09.-11.05.) wird in diesem Jahr mit Kleinkunst, Musik und Schlemmermeile fortgeführt. Das kulinarische Angebot sowie das Unterhaltungsprogramm werden weiter verfeinert und variiert. In den Sommermonaten Juni und Juli wird die Innenstadt mit künstlerischen Akzenten durch die Outdoor-Ausstellung „**Kunst am Hofe**“ geschmückt. Darüber hinaus wird im Sommer die Belebung der Stadtbucht mit einer „**Stadtbucht-Lounge**“ fokussiert. Das beliebte Veranstaltungsformat „**Kino am See**“ wird vom 11.07. bis zum 13.07. stattfinden, wobei in diesem Jahr jeweils zwei Filme pro Tag gezeigt werden. Das „**Weinfest Eutin**“ (29.-31.08.) wird ebenfalls wieder im Herzen Eutins, auf dem historischen Marktplatz, durchgeführt. „Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass der **Standort ‚Marktplatz‘** mehr Laufkundschaft bringt und die Innenstadt stark belebt – das haben auch die **Passantenfrequenz-Messungen** ergeben“, erklärt der Tourismuschef.

#### **Ansprechpartnerin**

Karolina Osowski  
Pressesprecherin

**T** 04521 7097-11  
**F** 04521 7097-20

karolina.osowski@eutin-tourismus.de  
[www.historisch-lebendig.de](http://www.historisch-lebendig.de)

**f** @Eutin Tourismus  
**@** @eutin\_tourismus

## PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-29

**DATUM** 20.12.2024

**SPERRFRIST** keine

**ZEICHEN** 3669

**WÖRTER** 478

Auch 2025 wird Eutins Historie vier Wochen lang auf eine besondere Art und Weise dargestellt – Bei der **„Lichterstadt Eutin“** (24.11.25 – 04.01.26) sind im kommenden Jahr weitere Lichtinstallationen geplant, die das „Leben bei Hofe“ und Eutins Stadtgeschichte abbilden. „Die Lichterstadt hat eine große Anziehungskraft und generiert nicht nur neue **Besucherströme**, sondern schafft durch emotionsgeladenes Storytelling Glücksmomente. Durch ihre gewaltige **Bildsprache** hat die Lichterstadt eine **große mediale Präsenz** in den sozialen Medien und im TV“, berichtet Michael Keller.

### GEMEINSAM. LEBENDIG. – PARTIZIPATIONSPROJEKT „EUTIN MACHT MIT“

Anfang des Jahres startet die dritte und somit finale Runde des Förderprojektes **„Eutin macht mit“**. Ab dem **13.01.** können erneut Ideen zur **Innenstadtattraktivierung** in den Bereichen Veranstaltung, Dekoration, Illumination und Begrünung eingereicht werden.

Bereits Ende 2024 wurde Einiges über das Förderprojekt angeschafft, was Ende 2024 bzw. Anfang 2025 realisiert werden kann. Ein großes Projekt war in diesem Rahmen die Verschönerung der Schaufenster des seit Jahren **leerstehenden Kaufhauses LMK**. Seit Mitte Dezember schmücken Hochglanz-Folierungen die Schaufenster mit Produkten und Angeboten aus Eutin wie die der Festspiele, des Ostholstein-Museums und des Eutiner Schlosses. Zukünftig ist auch eine Schaufenster-Ausstellung des Stadtarchivs Eutin vorgesehen.

Außerdem wird erneut eine **Umfrage zur Aufenthaltsqualität** durchgeführt, um die Ergebnisse vergleichen zu können. Ende 2025 soll das **Qualitätsaufenthaltskonzept** fertiggestellt werden.

### VERANSTALTUNGEN DER EUTIN TOURISMUS GMBH | 2025\*

DATUM	VERANSTALTUNG	ORT
offen	Nacht der Hofnarren	Eutiner Gastronomie
09.05. - 11.05.	Burger an Kunst	Stadtbucht
Juni & Juli	Kunst am Hofe	Innenstadt & Stadtbucht
11.07. - 13.07.	Kino am See	offen

#### Ansprechpartnerin

Karolina Osowski  
Pressesprecherin

**T** 04521 7097-11  
**F** 04521 7097-20

karolina.osowski@eutin-tourismus.de  
[www.historisch-lebendig.de](http://www.historisch-lebendig.de)

**f** @Eutin Tourismus  
**@** @eutin\_tourismus

## PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-29

**DATUM** 20.12.2024

**SPERRFRIST** keine

**ZEICHEN** 3669

**WÖRTER** 478

Sommermonate	Stadtbucht-Lounge	Stadtbucht
29.08. - 31.08.	Weinfest Eutin	Marktplatz
24.11.25-04.01.26	Lichterstadt Eutin	Innenstadt   Stadtbucht   Schlossplatz

\*Änderungen vorbehalten

*Das Team der Eutin Tourismus GmbH wünscht einen gesunden Start ins neue Jahr und freut sich auf eine unbeschwerte & fröhliche Event-Saison 2025!*

**BILDER-DOWNLOAD:** <https://pixxio.sht.de/share/1734690640x2JngLhjdCKmuw>

### **Ansprechpartnerin**

Karolina Osowski  
Pressesprecherin

**T** 04521 7097-11  
**F** 04521 7097-20

karolina.osowski@eutin-tourismus.de  
[www.historisch-lebendig.de](http://www.historisch-lebendig.de)

**f** @Eutin Tourismus  
**@** @eutin\_tourismus

## PRESSEMITTEILUNG

Nr. 2024-29

**DATUM** 20.12.2024

**SPERRFRIST** keine

**ZEICHEN** 3669

**WÖRTER** 478



**COPYRIGHT:** © Anne Weise (links; mittig); Katharina Göde (rechts) / Eutin Tourismus

### **Ansprechpartnerin**

Karolina Osowski  
Pressesprecherin

**T** 04521 7097-11  
**F** 04521 7097-20

karolina.osowski@eutin-tourismus.de  
[www.historisch-lebendig.de](http://www.historisch-lebendig.de)

**f** @Eutin Tourismus  
**i** @eutin\_tourismus