

Die Holsteinische Schweiz ist eine der beliebtesten Urlaubsregionen im Norden - nur wenige Kilometer von der Ostsee und den Städten Lübeck, Kiel und Hamburg entfernt. Zwischen 200 Seen, traumhaften Landschaften, malerischen Schlössern und historischen Städtchen finden Tagesgäste, Urlauber und Einheimische bei uns ihre ideale Auszeit.

Die Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz (TZHS) ist die zentrale touristische Vermarktungsorganisation in der Holsteinischen Schweiz.

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt suchen wir:

MARKETING-ALLROUNDER (M/W/D)

unbefristet in Vollzeit, ggf. auch Teilzeit möglich



Als Marketing-Allrounder (m/w/d) bei der Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz ist es dein Job, die Holsteinische Schweiz als attraktiven Lebensraum und Urlaubsdestination mit gezielten Maßnahmen zu vermarkten und unsere Zielgruppen dafür zu begeistern, ihre Freizeit in der Holsteinischen Schweiz zu verbringen.

AUFGABEN:

Umsetzung & Weiterentwicklung der Destinationsmarkenstrategie & Projektentwicklung, d.h.

- > Entwicklung, Planung und Umsetzung von Maßnahmen in allen Marketing- und Kommunikationsbereichen (Online und Print)
- > Implementierung und Stärkung der Marke Holsteinische Schweiz nach innen und außen
- > Kreative Projektentwicklung und -umsetzung
- > Innenmarketing & Netzwerkarbeit mit regionalen und überregionalen Partnern

DAS ERWARTET DICH:

- > vielseitiges, verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten ggfs. Übernahme der Teamleitungsfunktion
- > ein kleines, aufgeschlossenes, herzliches Team
- > viel Raum für eigene Ideen und Kreativität
- > Vergütung in Anlehnung an den TVöD und die im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen

- > flexible Arbeitszeiten & stetige Weiterbildung
- > Möglichkeit zum mobilen Arbeiten

DAS BRINGST DU MIT:

Du bewegst Dich sicher in allen On- und Offline-Medien und hast ein gutes Gefühl für Storytelling, emotionale Bildsprache und strategisch wichtigen Content. Mit viel Eigeninitiative und Ideenreichtum machst Du unseren Gästen und Einheimischen Lust auf eine schöne Zeit in der Holsteinischen Schweiz.

- > Fachspezifische Ausbildung oder Studium
- > entsprechende Berufserfahrung im (Tourismus)-Marketing oder im Agenturbereich
- > Kenntnisse in den Bereichen Online und Social Media, ggf. auch Grafikprogramme
- > Ausgeprägte Fähigkeiten in der Projektplanung und -koordination sowie die Fähigkeit, effektiv mit verschiedenen Teams zusammenzuarbeiten
- > Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent, Flexibilität
- > Eigeninitiative und Ideenreichtum
- > Hohe Auffassungsgabe
- > Sicheres, verbindliches Auftreten
- > gute Regionskenntnisse
- > Identifikation mit der Region und Begeisterung für die Marke Holsteinische Schweiz

BEWERBUNGSSCHLUSS: 10.07.2024

VORSTELLUNGSGESPRÄCHE: 17. & 18.7.2024

Rückfragen, Bewerbungen mit Angabe des Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellung an:

Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz (TZHS)

Bahnhofstr. 5, 24306 Plön

Ansprechpartnerin: Caroline Backmann

Tel. 04522 / 50 95 0 Mail: caroline.backmann@ploen.de



**Holsteinische
Schweiz.**

natur schön

HOLSTEINISCHESCHWEIZ.DE